



## Großveranstaltungen und Extremsituationen: Die Rolle strategischer Kommunikation und Koordination

### Literatur:

1. Bauer M-J, Naber T (2022) Musikfestivals und Open-Air-Veranstaltungen. Wirtschaftsfaktor – Krisenkommunikation – Nachhaltigkeit. Utzverlag, München. <https://d-nb.info/1314090585/34> (Abruf: 27. November 2025).
2. Krämer J (2008) Krisenprävention als Zusammenspiel der Disziplinen, oder: Ein Orchester, kein Solo-Instrument. In: Nolting T, Thießen A (Hrsg.) Krisenmanagement in der Mediengesellschaft: Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, S. 147-158.
3. Katzy B, Lechner U (2013) Civilian Crisis Response Models (Dagstuhl-Seminar 13041). Dagstuhl-Reports 3 (1): 67-93. DOI: 10.4230/DagRep.3.1.67.
4. Höbel P, Hofmann T (2014) Krisenkommunikation. 2. Aufl., Herbert von Halem Verlag, München.
5. Gans P, Horn M, Zemann C (2003) Sportgroßveranstaltungen – ökonomische, ökologische und soziale Wirkungen. Ein Bewertungsverfahren zur Entscheidungsvorbereitung und Erfolgskontrolle. Hofmann-Verlag, Schorndorf.
6. Deutscher Presserat (Hrsg.) (2017) Publizistische Grundsätze (Pressekodex), Berlin. [www.presserat.de/files/presserat/dokumente/download/Pressekodex2017light\\_web.pdf](http://www.presserat.de/files/presserat/dokumente/download/Pressekodex2017light_web.pdf) (Abruf: 19. Mai 2025).
7. Immerschnitt W (2015) Aktive Kommunikation: Erste Hilfe für Management und Krisenstab. Springer, Wiesbaden.
8. Hessisches Ministerium des Innern und für Sport (Hrsg.) (2013) Leitfaden „Sicherheit bei Großveranstaltungen“. [https://innen.hessen.de/sites/innen.hessen.de/files/2021-08/leitfaden\\_sicherheit\\_bei\\_grossveranstaltungen.pdf](https://innen.hessen.de/sites/innen.hessen.de/files/2021-08/leitfaden_sicherheit_bei_grossveranstaltungen.pdf) (Abruf: 19. Mai 2025).
9. Zehner L, Fuchs U, Lindemann A-K et al. (2022) Risikokommunikation. Ein Handbuch für die Praxis. BBK, Bonn. [www.bbk.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Mediathek/Publikationen/Risikomanagement/handbuch-risikokommunikation.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.bbk.bund.de/SharedDocs/Downloads/DE/Mediathek/Publikationen/Risikomanagement/handbuch-risikokommunikation.pdf?__blob=publicationFile) (Abruf: 19. Mai 2025).
10. Krämer N (2013) Usage of Social Media in Crisi Situations. In: Katzy B, Lechner U (Hrsg.) Civilian Crisis Response Models (Dagstuhl-Seminar 13041). Dagstuhl-Reports 3 (1): 72-77. DOI: 10.4230/DagRep.3.1.67.
11. Graber R, Lindemann T (2018) Neue Propaganda im Internet. Social Bots und das Prinzip sozialer Bewährtheit als Instrumente der Propaganda. In: Sachs-Hombach K, Zywiets B (Hrsg.) Fake News, Hash-tags & Social Bots – Neue Methoden Populistischer Propaganda. Springer, Wiesbaden, S. 51-68.
12. Deutscher Presserat (2021) Leitfaden Redaktionsdatenschutz. 3. Aufl., Berlin. [www.presserat.de/files/presserat/dokumente/download/DPR\\_Leitfaden\\_Redaktionsdatenschutz\\_2021.pdf](http://www.presserat.de/files/presserat/dokumente/download/DPR_Leitfaden_Redaktionsdatenschutz_2021.pdf) (Abruf: 19. Mai 2025).
13. Hillmann M (2011) Unternehmenskommunikation kompakt. Das 1x1 für Profis. Springer, Wiesbaden.
14. Bundesministerium des Innern (Hrsg.) (2014) Leitfaden Krisenkommunikation. [www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisenkommunikation.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](http://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/DE/publikationen/themen/bevoelkerungsschutz/leitfaden-krisenkommunikation.pdf?__blob=publicationFile&v=4) (Abruf: 19. Mai 2025).

Autor:

**Prof. Dr. Raphael Röttinger**

Professor mit Lehrauftrag operative Terroris-  
musabwehr und  
Führungslehre in  
besonderen Einsatzlagen

**KontrInsp Markus Lamb,  
M. A.**

Pressesprecher der  
Landespolizeidirektion  
(LPD) Steiermark